



Pressmeddelande

1 februari 2019

Nära varannan svensk har ställt om till mer hållbar konsumtion

Allt fler väljer företag som tar hänsyn till hållbarhet när de gör sina inköp eller väljer arbetsgivare. Nära varannan svensk har under det senaste året ställt om sitt köpbeteende till att i större utsträckning välja varor och tjänster som har producerats på ett hållbart sätt. Sex av tio tycker det är viktigt att arbeta på ett företag som arbetar aktivt för att bidra till ett bättre samhälle. Det visar en undersökning som Sifo gjort på uppdrag av Swedbank och sparbankerna.¹

Under det senaste året har nästan varannan svensk ställt om sitt köpbeteende till att i större utsträckning välja varor och tjänster som producerats på ett hållbart sätt. Nästan fyra av tio (38 procent) uppger att de har för avsikt att göra ännu fler hållbara val.

- Att människors konsumtionsbeteende ändrats så snabbt är en stark signal. Det finns helt uppenbart en växande marknad för företag som utvecklar sin verksamhet i en hållbar riktning. Tar man å andra sidan inte hänsyn till hållbarhet alls, riskerar man att hamna efter när marknaden och efterfrågan förändras, säger Swedbank och sparbankernas företagarekonom Johan Kreicbergs.

Fyra av tio (41 procent) skulle vilja välja mer hållbart men tycker att det svårt att veta vad som är hållbart.

Sex av tio vill arbeta på ett företag som bidrar till ett bättre samhälle

Undersökningen visar också att sex av tio tycker det är viktigt att arbeta på ett företag som arbetar aktivt för att bidra till ett bättre samhälle.

– Det räcker inte längre att ”bara” erbjuda ett intressant och utvecklande arbete. Många företagare och entreprenörer har redan insett att det är en klar konkurrensfördel att också kunna erbjuda en arbetsplats som bidrar till en positiv samhällsutveckling. Många gånger är det en förutsättning för att locka till sig de bästa medarbetarna, säger Johan Kreicbergs.

¹ Undersökningen genomfördes 7-10 januari 2019, 1 129 respondenter deltog



Tips! Så kan småföretagen möta den ökade efterfrågan på hållbarhet

- Se till helheten! Hållbarhet är inte en enskild faktor, utan måste integreras i ditt företags hela affär. Det kan handla om allt ifrån din affärsmodell och dina inköp till könsbalansen i företaget. Hållbarhetsbegreppet rymmer mer än klimataspekterna.
- Gör medvetna val. Fundera på vad du vill med ditt företag och hur du vill att det ska uppfattas av kunder, medarbetare och investerare.
- Hur kan du göra det tydligare för potentiella kunder hur ni arbetar med till exempel en hållbar produktion?
- Är du i färd med att starta företag? Tänk hållbarhet redan i uppstartsfasen.

För mer information:

Johan Kreicbergs, företagarekonom, tfn 076 802 59 89

www.swedbank.se/foretagande
www.swedbank.se/framtid



Bilaga. Tabeller

Har du under det senaste året ändrat din konsumtion av varor och tjänster som producerats på ett hållbart sätt?

	Total	Män	Kvinnor	16-34 år	35-55 år	56-79 år
Ja, jag väljer i större utsträckning sådana varor och tjänster	47 %	43 %	51 %	47 %	44 %	50 %
Ja, jag väljer i mindre utsträckning sådana varor och tjänster	4 %	4 %	4 %	7 %	1 %	4 %
Nej	35 %	41 %	29 %	38 %	41 %	27 %
Tveksam, vet ej	14 %	12 %	17 %	9 %	13 %	20 %

Skulle du i större utsträckning vilja välja varor och tjänster som producerats på ett hållbart sätt?

	Total	Män	Kvinnor	16-34 år	35-55 år	56-79 år
Ja, men det är svårt att veta vad som är hållbart	41 %	38 %	44 %	37 %	40 %	47 %
Ja, men det kostar för mycket	22 %	21 %	23 %	31 %	21 %	14 %
Ja, men det är för tidskrävande	5 %	6 %	5 %	8 %	5 %	3 %
Ja, och jag har för avsikt att göra flera hållbara val	38 %	35 %	40 %	38 %	38 %	37 %
Nej	6 %	7 %	4 %	3 %	9 %	5 %
Tveksam, vet ej	7 %	9 %	4 %	8 %	5 %	7 %

Är det viktigt för dig att jobba på ett företag som arbetar aktivt för att bidra till ett bättre samhälle?

	Total	Män	Kvinnor	16-34 år	35-55 år	56-79 år
Mycket viktigt	25 %	21 %	28 %	18 %	22 %	33 %
Viktigt	36 %	36 %	36 %	39 %	38 %	31 %
Varken eller	25 %	26 %	24 %	33 %	26 %	16 %
Inte så viktigt	3 %	4 %	2 %	3 %	4 %	2 %
Oviktigt	5 %	7 %	2 %	5 %	6 %	3 %
Tveksam, vet ej	7 %	7 %	8 %	2 %	4 %	16 %
Summa viktigt	60 %	57 %	64 %	57 %	60 %	63 %

Swedbank och Sparbankerna främjar en sund och hållbar ekonomi för de många människorna, hushållen och företagen. Det finns idag 60 sparbanker i Sverige varav fem är delägda av Swedbank. Sparbankerna har drygt 200 kontor och över 2 miljoner privat- och företagskunder. Sparbankerna och Swedbank har en lång gemensam historia och har sedan länge ett samarbete som vilar på kommersiell grund. Swedbank är den ledande banken på hemmamarknaderna Sverige, Estland, Lettland och Litauen och erbjuder ett brett utbud av finansiella tjänster och produkter. Swedbank har drygt 7 miljoner privatkunder och ca 600 000 företags- och organisationskunder med 191 kontor i Sverige och 125 kontor i de baltiska länderna. Koncernen har även verksamhet i övriga Norden, USA och Kina. Den 30 september 2018 uppgick balansomslutningen till 2 461 miljarder kronor. Läs mer på www.sparbankerna.se och www.swedbank.se

Swedbank och
Sparbankerna



Swedbank och Sparbankerna främjar en sund och hållbar ekonomi för de många människorna, hushållen och företagen. Det finns idag 60 sparbanker i Sverige varav fem är delägda av Swedbank. Sparbankerna har drygt 200 kontor och över 2 miljoner privat- och företagskunder. Sparbankerna och Swedbank har en lång gemensam historia och har sedan länge ett samarbete som vilar på kommersiell grund. Swedbank är den ledande banken på hemmamarknaderna Sverige, Estland, Lettland och Litauen och erbjuder ett brett utbud av finansiella tjänster och produkter. Swedbank har drygt 7 miljoner privatkunder och ca 600 000 företags- och organisationskunder med 191 kontor i Sverige och 125 kontor i de baltiska länderna. Koncernen har även verksamhet i övriga Norden, USA och Kina. Den 30 september 2018 uppgick balansomslutningen till 2 461 miljarder kronor. Läs mer på www.sparbankerna.se och www.swedbank.se